

## Ρόλοι και Αρμοδιότητες: Τι περιμένουν οι πολίτες και από ποιον?

Μαρίνα Ψιλούτσικου

1



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

### Τι πρέπει να γίνει;

- Οι πάροχοι να ενημερώνουν τους χρήστες για το πώς μπορούν να προστατευθούν. **92,2%**
- Οι πάροχοι να δίνουν σαφείς και ξεκάθαρες πληροφορίες σχετικά με τα κόστη και τις χρεώσεις. **91,4%**
- Να βελτιωθούν η ποιότητα και η ταχύτητα σύνδεσης στο internet. **82,2%**
- Να αποφευχθούν οι διακομές. **82,2%**
- Να μην υπάρχουν διακομές. **84,3%**
- Να μην υπάρχουν διακομές. **85,3%**
- Οι επιχειρήσεις να φροντίσουν για την ασφάλεια συναλλαγών αγορών. **87,9%**
- Να ενημερώνονται οι γονείς σχετικά με τη χρήση του internet από παιδιά. **89,3%**
- Να δοθούν κίνητρα για χρήση του Internet. **81,6%**

Δεν βρέθηκε στατιστικά σημαντική διαφορά ως προς την προτεραιότητα μεταξύ των δύο

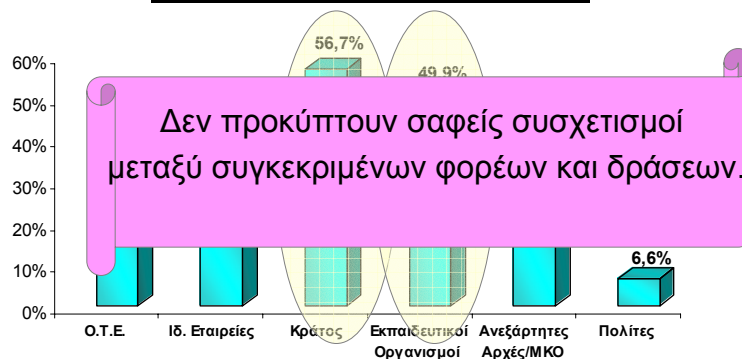
Μαρίνα Ψιλούτσικου

2



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Ποιος πιστεύετε ότι θα έπρεπε να υποστηρίξει και να βοηθά την ανάπτυξη του Internet στη χώρα μας σήμερα;**



Μαρίνα Ψιλούτσικου

3



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Από αυτούς που νομίζετε ότι θα έπρεπε να ασχολούνται, ποιοι το κάνουν ήδη και ποιους θα εμπιστευόσασταν;**



Μαρίνα Ψιλούτσικου

4



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

## Ποιοι εμπιστεύονται ποιον?

- Ο ΟΤΕ και οι ΜΚΟ/Ανεξάρτητες Αρχές τυγχάνουν της εμπιστοσύνης όλων –ανεξαρτήτως δημογραφικών χαρακτηριστικών.
- Τις ιδιωτικές εταιρείες εμπιστεύονται οι πιο νέοι, με ανώτερη εκπαίδευση, που χρησιμοποιούν το Internet.
- Το κράτος εμπιστεύονται περισσότερο οι αρνητές και οι επιφυλακτικοί.
- Τους εκπαιδευτικούς οργανισμούς εμπιστεύονται οι νεότεροι, χρήστες, που ανήκουν σε ανώτερη κοινωνική τάξη, ανώτερης ή πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης (όχι μέσης).



## Ποιοι εμπιστεύονται ποιον?

- Στους ίδιους τους πολίτες δείχνουν εμπιστοσύνη οι νεότεροι, ανώτερης κοινωνικής τάξης, που χρησιμοποιούν το Internet.
- Γενικώς, όσοι χρησιμοποιούν το Internet δείχνουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στους φορείς από ό,τι οι μη χρήστες. Οι μη χρήστες εμπιστεύονται μόνο το κράτος.
- Το φύλο δεν αποτελεί διαφοροποιό παράγοντα.



## Ποιοι αναγνωρίζουν ποιον;

- Ο ΟΤΕ χαίρει και πάλι «κοινής αποδοχής».
- Τη συμβολή του κράτους αναγνωρίζουν κυρίως οι μη χρήστες, οι ανήλικοι και οι άνω των 45.
- Τη συμβολή των εταιρειών αναγνωρίζουν οι χρήστες, ανώτερης εκπαίδευσης, ηλικίας 18-44.
- Τη συμβολή των εκπαιδευτικών οργανισμών αναγνωρίζουν οι νέοι έως 24, ανώτερης ή πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης (όχι μέσης).
- Οι ΑΑ/ΜΚΟ αναγνωρίζονται κυρίως από τους χρήστες και τους αρνητές, ανώτερης κοινωνικοοικονομικής τάξης με ανώτερη εκπαίδευση.

## Επομένως...

- Ο ΟΤΕ μπορεί να ασκήσει επιρροή σε όλους.
- Το Κράτος αναδεικνύεται ως ο επικρατέστερος φορέας για να απενοχοποιήσει το Internet και να μετατρέψει τους μη χρήστες σε χρήστες.
- Οι ιδιωτικές εταιρείες θα πρέπει να αναλάβουν την ενίσχυση των προσφερόμενων υπηρεσιών (περιεχόμενο-βελτίωση πρόσβασης) ώστε να αυξηθεί η ανάμειξη όσων ήδη το χρησιμοποιούν.